

Moderator Bio

Ana Edelenbosch, MA

Na haar studie Interculturele Communicatie aan de Universiteit van Utrecht is Ana in 2011 begonnen als fieldwork manager en kwalitatief marktonderzoeker voor de Healthcare divisie van SKIM. Tegelijkertijd werkt Ana als Studio Manager bij Triggerpoint.

Sindsdien heeft Ana aan talloze nationale en internationale kwalitatieve onderzoeken gewerkt, zowel binnen de gezondheidszorg als binnen de consumenten- en de zakelijke markt.



Als fieldwork manager voor de Healthcare divisie binnen SKIM haalt Ana haar inspiratie uit internationale communicatie en samenwerking. Als onderdeel van haar functie is Ana verantwoordelijk voor het managen van verschillende soorten kwalitatieve projecten en voor alle kosten overeenkomsten tussen SKIM en haar veldwerkbureaus. Daarnaast is Ana betrokken bij het schrijven van de interview gidsen, modereren, het maken van rapportages en het presenteren van de resultaten.

Als moderator heeft Ana al verschillende onderwerpen behandeld, zowel binnen de gezondheidszorg als binnen de consumenten setting. Voorbeelden hiervan zijn voeding, verzekeringen, telefoonabonnementen, en smartphones. Binnen de gezondheidszorg heeft Ana ervaring opgedaan met diverse indicatiegebieden, variërend van COPD en Taaislijmziekte tot de ziekte van Parkinson en van Acut Hartfalen tot borstkanker. Ana heeft ervaring met het testen van concepten en advertenties maar ook met complexe marktexploraties en positioneringsonderzoeken. Als moderator heeft Ana ervaring met de traditionele face-to-face diepte-interviews en focusgroepen, maar ook met web-assisted telefonische interviews en online bulletin boards.

Ana is een enthousiast persoon en ze geniet ervan om met mensen uit alle hoeken van de wereld te werken. Ana is een open en coöperatief persoon en heeft het natuurlijke vermogen om mensen met elkaar te verbinden. Hierdoor is ze als moderator uitstekend in staat het maximale uit haar interviews te halen.