

Moderator Bio

Janneke van den Bent, Msc

Na haar bachelor studie Culturele Antropologie heeft Janneke een master Business Administration afgerond. Sinds 2017 is ze werkzaam als kwalitatief marktonderzoeker voor de healthcare divisie van SKIM.

Sinds haar start bij SKIM heeft Janneke aan verschillende soorten (inter)nationale kwalitatieve onderzoeken gewerkt. Als onderdeel van haar functie is Janneke betrokken bij modereren, het coördineren van de rekrutering en het analyseren van kwalitatieve onderzoeken.

Janneke heeft ervaring met het testen van concepten, maar ook met complexe marktexploraties, follow-up studies en positioneringsonderzoeken.



Healthcare

Binnen de gezondheidszorg heeft Janneke ervaring opgedaan binnen diverse indicatiegebieden variërend van oncologie, dermatologie, reumatologie en hematologie tot diabetes type 1, hypercholesterolemie en MS. Daarnaast was Janneke betrokken bij een experimentele studie, waarbij de inzetbaarheid van Artificial Intelligence in kwalitatief onderzoek werd getest. Als moderator heeft Janneke ervaring met de traditionele diepte-interviews, web-assisted telefonische interviews en observationele analyses.

Doelgroepen

Janneke heeft gewerkt met verschillende doelgroepen, waaronder:

- Patiënten, zoals patiënten met psoriatische artritis, hyperlipidemie en reuma.
- Verpleegkundigen, zoals MS verpleegkundige specialisten
- Artsen, onder andere cardiologen, hematologen, longartsen, oncologen
- Consumenten (adolescenten)

Haar achtergrond in Culturele Anthropologie geeft Janneke het vermogen om een interessante en stimulerende omgeving voor de respondenten te creëren. Zij heeft een persoonlijke en empathische aanpak en het is haar doel om het maximale uit het interview te halen. Haar nieuwsgierigheid en enthousiasme voor verschillende soorten projecten, maakt haar een fijn persoon om mee te werken.