

Moderator Biografie

Na zijn studie Marketing Management aan de Erasmus Universiteit Rotterdam begon Jeroen in 2011 te werken als Studio Manager en kwalitatief onderzoeker voor Triggerpoint.

Sindsdien werkt Jeroen aan (inter)nationale kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeken voor zowel de consumenten- als de zakelijke markt.

Als moderator faciliteert Jeroen onderzoeken omtrent markt exploratie, de ervaring van patiënten/klant t.a.v. medicijnen, producten en behandelmethodes, etnografieën, positionering en concept testen.

Jeroen van den Hoven, MSc



De zakelijke (B2B) en consumenten (B2C) markten

Jeroen heeft namens Triggerpoint actief winkels bezocht om een indruk te krijgen van het koopgedrag van consumenten. Daarnaast heeft Jeroen de consument thuis bezocht, om een demonstratie te krijgen over het productgebruik. Producten waar Jeroen ervaring mee heeft opgedaan gedurende het modereren van groepsdiscussies en individuele interviews zijn onder andere kaas, boter, tabak, wasmachines en koelkasten. Tevens heeft Jeroen kennis van de b2b markt. Zo heeft hij onder meer gesproken met besluitvormers binnen talloze bedrijven over het aankoopgedrag van hun bedrijf betreffende telecom pakketten (internet en telefonie) en verzekeringen.

Gezondheidszorg

Naast de consumenten en de b2b markt, heeft Jeroen ervaring opgedaan als moderator binnen de medische sector waar hij gewerkt heeft aan projecten op het gebied van oncologie, longziekten (astma en COPD), metabolische en psychiatrische stoornissen, urologie en neurologie. Jeroen heeft in het bijzonder belangstelling voor het uitvoeren van breedteonderzoek naar de gevoelige, kleinere ziektebeelden, zoals PKU en ILD, waarbij patiënten, gespecialiseerde verpleegkundigen en specialisten nauw betrokken zijn.

Jeroen houdt ervan om in uiteenlopende markten onderzoek te doen, hetgeen hem in staat stelt om een variëteit aan kwalitatieve strategieën aan te bieden om zo op maat gemaakte antwoorden te leveren. Met zijn opgedane kennis en ervaring binnen de consumentenmarkt, zijn degelijke en gestructureerde aanpak en analytische vermogen is Jeroen een waardevolle marktonderzoeker.